

THE LIVING SEMINAR

Istituto Musicale  
Luigi Boccherini  
Istituto Superiore di Studi Musicali

MaDAMM  
Master in Direzione Artistica  
Management Musicale  
Creare valore economico con la Cultura

# Art & BUSINESS

Creare valore economico con la Cultura

a cura di Maurizio Vanni



16 APRILE 2015 - ORE 15.00/18.00  
COMPLESSO SAN MICHELETTO, LUCCA

## ARTE&IMPRESA

Brand Identity and Reputation,  
Marketing non convenzionale e Cultura.

14 MAGGIO 2015 - ORE 15.00/18.00  
COMPLESSO SAN MICHELETTO, LUCCA

## SMILE CITY

La Cultura come leva di Marketing  
per promuovere un territorio.

### Note biografiche Maurizio Vanni

Museologo, storico dell'arte, specialista in art management, marketing emozionale e nell'utilizzo della cultura come leva di marketing per territori, aziende private e musei. Attualmente è Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art, Professore ordinario di Museologia e Marketing museale presso UMSA - Universidad Museo Social Argentino di Buenos Aires (Argentina). Docente di Marketing Emozionale alla Facoltà di Economia di Roma Tor Vergata nel Master "Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media". Docente di Marketing delle Arti e della Cultura presso il Conservatorio Boccherini di Lucca nel Master MaDAMM. Ha lavorato in 40 università e 60 musei di oltre 30 paesi del mondo.

La partecipazione è a titolo gratuito e dà diritto  
al rilascio di un attestato di partecipazione.

Contatti e Informazioni:  
[info@madammlucca.it](mailto:info@madammlucca.it) - 0583.469729

Sito: [madammlucca.it](http://madammlucca.it)  
f: [facebook.com/madammlucca](https://www.facebook.com/madammlucca)



CELSIUS